

BABEL

STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 21 OCTOBRE 2019

JULIETTE MUTEL EST NOMMÉE DIRECTRICE GÉNÉRALE DE BABEL ET IMPULSE UNE NOUVELLE ORGANISATION ADAPTÉE AUX NOUVELLES ATTENTES DES SALARIÉS



Associée Babel depuis 2015, Juliette Mutel est nommée Directrice générale aux côtés de Laurent Habib, Président fondateur de l'agence.

Membre du comité de direction depuis son arrivée, elle dirige le pôle marque de l'agence et pilote le conseil stratégique global d'ENGIE, de SAUR, de La Mutuelle Générale, et les nouvelles stratégies de marque et changement d'identité de TUI, Safran, d'Icade.

Juliette Mutel est également en charge depuis plus d'un an, de la transformation de l'agence et de la mise en œuvre de sa nouvelle organisation.

Une nouvelle organisation qui vise à :

1/ Augmenter fortement la qualité de vie au travail :

- en créant un comité dédié au pilotage des questions de qualité de vie au travail regroupant direction et représentants du personnel,
- en évaluant le bien-être au travail grâce au déploiement d'un baromètre annuel individuel pour prioriser les actions à mener au sein de l'agence,
- en déployant une plate-forme d'écoute anonyme des salariés en difficulté.

2/ Promouvoir de nouvelles pratiques managériales qui reflètent la réalité sociale d'une agence et les évolutions de la société :

- en créant un Copil junior pour enrichir ou valider certaines décisions avec des salariés non managers mais représentatifs de la diversité de l'agence,

- en nommant une nouvelle génération de jeunes managers.

3/ Favoriser l'innovation

Grâce à la contribution des 230 salariés lors de séances de créativité pour renouveler les méthodes de travail, les offres et les propositions de l'agence.

Juliette Mutel est diplômée d'un DESS de management de la communication et des médias.

Avant son arrivée chez Babel, Juliette était Partner chez Havas Paris, puis Directrice associée chez Carré Noir où elle a notamment conseillé des marques comme Quick, Total, Lafarge ou encore Michelin.

Juliette Mutel indique « *Je suis très fière d'accompagner l'agence dans les nouveaux défis économiques et humains qui nous attendent. Je souhaite que nous réussissions à consolider avec les salariés un modèle d'agence dans lequel chacun aura envie de s'investir durablement.* »

« *Je suis très heureux de nommer Juliette Mutel, Directrice générale de Babel, pour diriger à mes côtés l'agence. C'est une grande professionnelle, au savoir-faire reconnu en management global de la marque. Elle démontre également de grandes qualités managériales qui feront d'elle une très bonne DG. Ensemble, nous sommes déterminés à faire de Babel en France l'agence indépendante référente, premium, en stratégie et création.* » ajoute Laurent Habib.