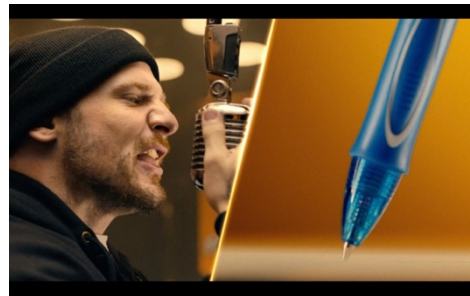
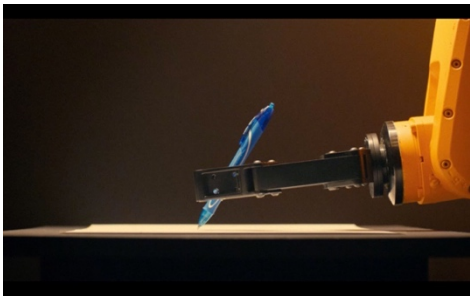
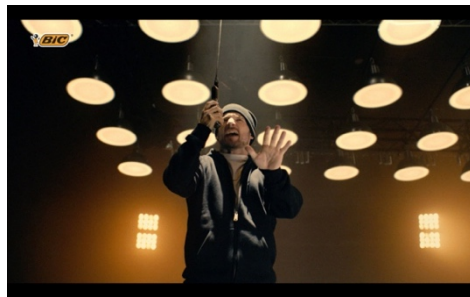


BABEL

STRATEGIE ET CREATION

Le 30 septembre 2019

BIC MET AU DÉFI L'UN DES RAPPEURS LES PLUS RAPIDES DU MONDE AVEC BABEL



A la suite d'une compétition, BIC, leader européen des produits de papeteries, a choisi Babel pour sa nouvelle campagne de communication européenne mettant en avant son stylo BIC® Gel-ocity® Quick Dry, avec son encre gel à séchage ultra rapide pour une meilleure prise de note.

« La prise de note est toujours un exercice délicat, surtout à l'école ou à l'université, car nous sommes en moyenne techniquement capables de noter 40 mots lorsque nous en entendons 200. Avec BIC® Gel-ocity® Quick Dry, sa douceur d'écriture et son encre qui sèche rapidement, nous souhaitons placer la fluidité d'écriture, sans bavure, au cœur du discours. C'est ce qui nous a séduit dans la proposition de Babel. » détaille Sonia Leneveu, Directrice Marketing Europe chez BIC.

« BIC® Battle Flow » est le torture test ultime pour un stylo : être capable de suivre le flow en prenant en note les paroles de l'un des rappeurs les plus rapides du monde, **Mac Lethal**, qui arrive à rapper 1000 mots en 2 minutes.

Cette campagne lancée au Royaume-Uni, en Irlande, en Espagne et en Italie est diffusée en TV et en digital, notamment avec un pré-roll qui se joue des contraintes média des 5 secondes « non-skippable ».

<https://vimeo.com/362523355>

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : BIC
Agence : BABEL
Production : 360 Creative
Médias : TV + Social Media
PAYS : UK, Irlande, Espagne, Italie

BABEL

Directeurs de création : Cédric Auzannet, Jean-Laurent Py
Directrice artistique : Julian Brice
Concepteur-rédacteur : Thibaud Genevois
Direction commerciale : Julie Espalioux et Jean-François Gérard
Planneur stratégique : Jonathan Kagane
TV Producer : Jeanne Halfon

360 CREATIVE

Réalisateur : Jules Renault
Son : Benzene Music

CONTACTS PRESSE

Maud PAGET
Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com
T + 01 53 00 11 86

À propos de Babel

En 2012, Babel naît d'une volonté : proposer une agence d'excellence pour créer et défendre des marques fortes. Dès sa création, Babel répond à une forte attente du marché en proposant pour la première fois une réelle intégration des différents métiers de la communication. Elle devient rapidement la première agence globale indépendante en France. En 2018, Babel va plus loin et invente un nouveau modèle d'agence : une agence non plus structurée par des pôles métiers, mais organisée autour des enjeux clients pour offrir encore plus d'expertise et d'hybridation. Babel est désormais organisée en 5 offres, conçues autour de grandes problématiques clients : 1/ Création et relancement de marque ; 2/ Rayonnement et narrations ; 3/ Réputation et thought leadership ; 4/ Accompagnement de la transformation ; 5/ Communication d'intérêt général.

<http://agencebabel.com>
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>