

BABEL

STRATEGIE ET CREATION

Paris, le 1^{er} juillet 2019

SOLVAIR SE RÉINVENTE AVEC BABEL POUR SOUTENIR SON DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL



Pour exprimer pleinement l'expertise et la haute valeur ajoutée des solutions de ce leader de la dépollution des fumées industrielles, Babel a repensé son positionnement autour d'une nouvelle promesse orientée client - « *Clean air solutions for higher performance* » - et a conçu une identité de marque puissante, singulière et pérenne, qui conjugue modernité et précision et permet à la marque d'apparaître comme un véritable partenaire business de référence.

« *Solvair, marque du groupe Solvay, est un leader mondial des solutions de traitement des fumées industrielles, grâce à ses solutions à base de bicarbonate. Mais la marque était en décalage avec cette position et l'ambition de conquête commerciale de l'entreprise : elle restait plus positionnée comme un prestataire technique sérieux que comme un partenaire business référent. Face à une concurrence intense et des objectifs de développement dans de nouveaux pays, il était donc urgent d'éclairer et de démontrer la haute valeur ajoutée de ses produits, de ses solutions, et de son expertise unique sur le marché* », explique Cecile Fages, Sustainability & Communication Director chez Solvay Soda Ash & Derivatives.

Pour relancer la marque, Babel a repositionné Solvair en repensant en profondeur l'ensemble de sa stratégie de marque, désormais portée par une nouvelle promesse : « *Clean air solutions for higher performance* » et une nouvelle identité à la hauteur de sa réalité et de ses ambitions.

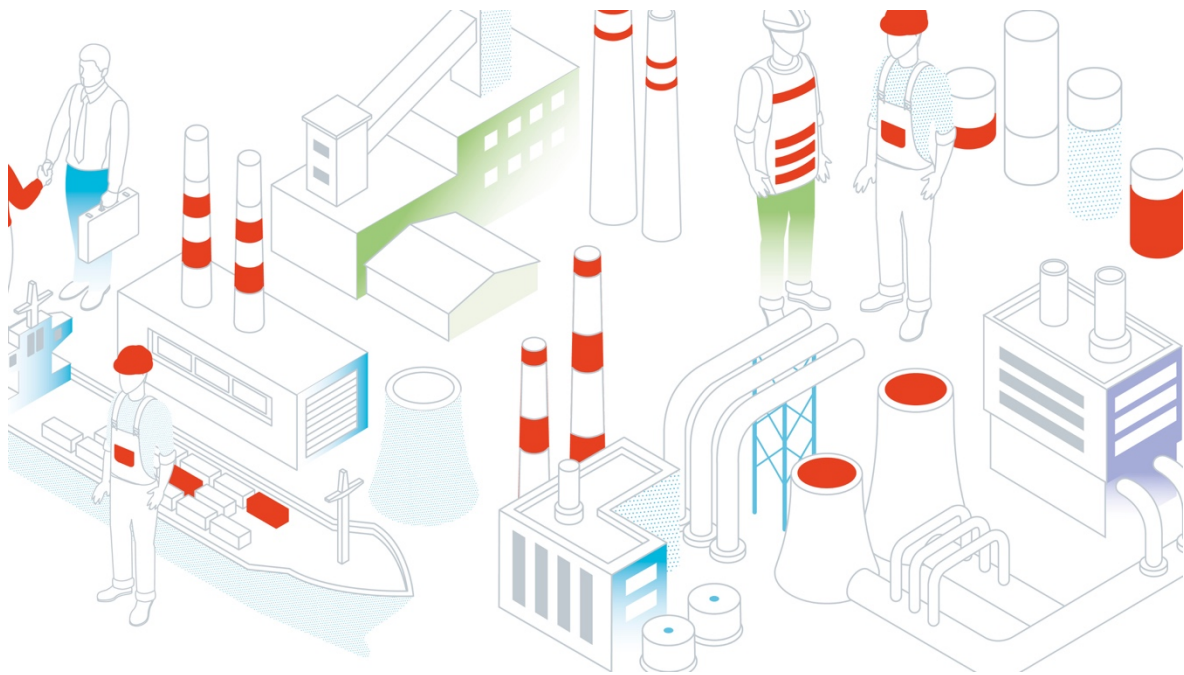


Sur un marché porteur, la marque du groupe Solvay dispose désormais de fondamentaux d'expression à la hauteur de son leadership et de son ambition, capables de soutenir efficacement la dynamique commerciale de l'entreprise quels que soient les pays dans lesquels elle opère et les champs d'application sur lesquels elle intervient (production énergétique, acteurs industriels, transport maritime et valorisation des déchets).



« Pour exprimer la valeur de l'activité de Solvair, nous avons travaillé des évocations simples, précise Delphine Bommelaer, Directrice de création design de l'agence Babel. La dimension industrielle s'incarne ainsi dans un lettrage robuste, le bicarbonate à travers la place faite au blanc, les filtres dans des dégradés, et

le tout est traversé par l'air qui fonde le territoire visuel et évide le lettrage de marque. Des infographies légères et économes en couleurs renforcent la pédagogie de l'entreprise. Le résultat projette la relation entre deux marques, Solvay et Solvair, qui ne diffèrent que de deux lettres, tout en permettant d'éclairer la singularité de cette dernière. »



Visible sur le nouveau site internet de la marque - solvairsolutions.com - l'identité est en cours de déploiement dans le monde entier, sur l'ensemble des supports de communication et des outils commerciaux de la marque.

Contact presse :

Maud Paget – Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com - 01 53 00 11 86

À propos de Babel

En 2012, Babel naît d'une volonté : proposer une agence d'excellence pour créer et défendre des marques fortes. Dès sa création, Babel répond à une forte attente du marché en proposant pour la première fois une réelle intégration des différents métiers de la communication. En 2018, Babel va plus loin et invente un nouveau modèle d'agence : une agence non plus structurée par des pôles métiers, mais organisée autour des enjeux clients pour offrir encore plus d'expertise et d'hybridation. Babel est désormais organisée en 5 offres, conçues autour des grandes problématiques clients : 1/ Création et relancement de marque ; 2/ Rayonnement et narrations ; 3/ Réputation et thought leadership ; 4/ Engagement et acquisition ; 5/ Accompagnement de la transformation.

<http://agencebabel.com>
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>