

# BABEL

STRATEGIE ET CREATION

Paris, le 3 juillet 2019

## PARIS AÉROPORT ET BABEL SOUTIENNENT LA JEUNE CRÉATION AVEC LE PROJET "PARIS VOUS AIME INSPIRÉ"

Paris Aéroport, la marque voyageurs du Groupe ADP, lance « *Paris vous aime inspiré* », une opération imaginée par Babel et qui prend la forme d'un appel à projets artistiques parrainé par le street artiste parisien C215, afin de sélectionner le prochain talent qui sera exposé au cœur de l'aéroport de Paris-Orly.



**Avec « *Paris vous aime inspiré* », Babel et Paris Aéroport initient un nouveau chapitre plus relationnel et connivent de l'histoire de la marque.**

**Lancée en 2016 et déployée dans tous les terminaux des 3 aéroports parisiens, la marque Paris Aéroport est devenue un interlocuteur de référence pour les passagers.**

« *Pour permettre à la marque Paris Aéroport de nourrir une relation de connivence avec ses publics, il fallait qu'elle puisse partager avec eux de nouveaux sujets d'intérêt, plus émotionnels et expérientiels, qu'elle interagisse de façon plus régulière, mieux attribuée, et que les actions qu'elle propose aient à la fois un impact fort dans les terminaux et une capacité de résonance au-delà du champ physique de l'aéroport* », précise Camille Cros, Associée en charge de l'offre Création et relancement de marque chez Babel.

Pour cela, l'agence, qui accompagne la marque depuis 2016 et a récemment été reconduite pour 3 ans, s'est appuyée sur le potentiel de la promesse « *Paris vous aime* » afin d'engager plus fortement les publics autour d'un programme d'engagement dédié cette fois-ci à la culture, mais qui a vocation à se décliner sur une multitude de thématiques. Une preuve supplémentaire des engagements de la marque Paris Aéroport à l'égard des voyageurs en matière d'accueil et de service.

**Pour ce premier programme autour de la culture, Paris Aéroport et Babel offrent à des jeunes artistes une scène d'exposition unique en son genre : une coursive de 80 mètres, empruntée par près de 4 millions de passagers chaque année.**

Inspiré de l'ambitieuse politique culturelle de la marque Paris Aéroport, l'appel à projets thématique invite les illustrateurs, designers graphiques, directeurs artistiques ou photographes de 18 à 35 ans à donner leur vision du « Paris Cosmopolite » en s'inscrivant sur le site dédié de l'opération : <https://parisvousaime.fr/>.

Géraud Rabany, Responsable des Marques, précise : « *Depuis plusieurs années, Paris Aéroport a pris l'engagement d'améliorer l'expérience de ses passagers, entre autre grâce à sa démarche culturelle. Le soutien à la jeune création nous tient à cœur car Paris a toujours été un lieu d'effervescence créative. Avec le concours « Paris vous aime inspiré », nous sommes heureux de permettre à un jeune artiste d'accéder à un lieu d'expression exceptionnel et atypique comme cette coursive de débarquement à Orly qui accueille 4 millions de passagers par an.* ».

« *Paris vous aime inspiré* » est soutenu par une campagne digitale 100% Instagram afin de cibler une communauté artistique : posts réseaux sociaux, vidéos d'animation, stories des différentes étapes et une série d'interviews sur la chaîne IGTV de la marque.

Après une semaine d'appel au vote ouvert au public sur Instagram, le street artiste Bebar est le grand gagnant de l'opération. Découvrez à nouveau les trois projets finalistes sur le compte Paris Aéroport : [Bebar](#), [Brian Caddy](#) et [Fimo](#). Ces derniers ont été sélectionnés parmi une multitude de dossiers reçus et accompagnés par les équipes de Babel et Lonsdale pour approfondir les aspects de création et de production de leur projet.

## CONTACT PRESSE

Maud PAGET  
Chargée de communication  
[maud.paget@agencebabel.com](mailto:maud.paget@agencebabel.com)  
T + 01 53 00 11 86

## À propos de Babel

---

En 2012, Babel naît d'une volonté : proposer une agence d'excellence pour créer et défendre des marques fortes. Dès sa création, Babel répond à une forte attente du marché en proposant pour la première fois une réelle intégration des différents métiers de la communication. Elle devient rapidement la première agence globale indépendante en France. En 2018, Babel va plus loin et invente un nouveau modèle d'agence : une agence non plus structurée par des pôles métiers, mais organisée autour des enjeux clients pour offrir encore plus d'expertise et d'hybridation. Babel est désormais organisée en 5 offres, conçues autour de grandes problématiques clients : 1/ Création et relancement de marque ; 2/ Rayonnement et narrations ; 3/ Réputation et thought leadership ; 4/ Accompagnement de la transformation ; 5/ Communication d'intérêt général.

<http://agencebabel.com>

<https://www.facebook.com/AgenceBabel>

## **À propos du Groupe ADP**

---

Le Groupe ADP aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2018, le groupe a accueilli via Paris Aéroport plus de 105 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,3 millions de tonnes de fret et de courrier et plus de 176 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger par sa filiale ADP International. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2018, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 4 478 millions d'euros et le résultat net à 610 millions d'euros.

<https://www.parisaeroport.fr/>

<https://www.instagram.com/parisaeroport/>