

BABEL

STRATEGIE ET CREATION

Paris, le 17 juin 2019

BABEL ET ISOVER DÉVOILENT LA TECHNOLOGIE ANTI SPOIL



Leader français de l'isolation, ISOVER a conçu une gamme ISOPHONIC dédiée à l'isolation phonique. Mi-juin, elle déploie avec Babel une nouvelle campagne publicitaire digitale, amplifiée par une activation Twitter.

« La laine de verre est fortement connue pour ses propriétés d'isolation thermique mais c'est également un excellent isolant phonique. Nous avons voulu rappeler cette expertise forte d'ISOVER dans une campagne pleine de vécu qui sera diffusée pour la 1ère fois lors de la Coupe du monde féminine de football », détaille Stéphanie Mas, Responsable du Marketing digital et de la Communication d'ISOVER.

« Quand ISOVER nous a présenté sa gamme ISOPHONIC dédiée à la lutte contre les nuisances sonores, nous avons immédiatement pensé à une terrible expérience que nous avons tous vécue en période de match de foot : le « Spoil » de but par ses voisins. Nous avons donc conçu un film qui joue humoristiquement avec cet insight, et imaginé un plan d'action conçu selon le calendrier à venir de foot féminin et masculin », commente Jean-François Gérard, Brand Manager.

« Quoi de mieux qu'un problème très actuel et insupportable comme le « Spoil » subi lors des matchs de foot à la maison pour mettre en avant ce bénéfice méconnu de la laine de verre. C'est ainsi qu'est venue l'idée de « l'Anti Spoil Technologie » d'ISOVER. Une manière décalée et inattendue de ré-aborder le sujet de l'isolation. » ajoute Cédric Auzannet, Directeur de création Babel.

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : ISOVER
Agence : Babel
Médias : Web + Social Media

BABEL

Directeur de création : Cédric Auzannet / Jean Laurent Py
Directrice artistique : Kimdary Yin
Brand Manager : Jean-François Gérard
Planneur stratégique : Jonathan Kagane
Chef de projet : Thibault Alexandre
TV Producer : Jeanne Halfon et Aurélia Blatry

Production Smart Aleck

Réalisateur : Jean-Luc Perréard
Son : Benzene Music

CONTACTS PRESSE

Solène MADEC
Associée en charge de la communication
solene.madec@agencebabel.com
M + 06 84 12 21 66

Maud PAGET
Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com
T + 01 53 00 11 86

À propos de Babel

En 2012, Babel naît d'une volonté : proposer une agence d'excellence pour créer et défendre des marques fortes. Dès sa création, Babel répond à une forte attente du marché en proposant pour la première fois une réelle intégration des différents métiers de la communication. Elle devient rapidement la première agence globale indépendante en France. En 2018, Babel va plus loin et invente un nouveau modèle d'agence : une agence non plus structurée par des pôles métiers, mais organisée autour des enjeux clients pour offrir encore plus d'expertise et d'hybridation. Babel est désormais organisée en 5 offres, conçues autour de grandes problématiques clients : 1/ Création et relancement de marque ; 2/ Rayonnement et narrations ; 3/ Réputation et thought leadership ; 4/ Accompagnement de la transformation ; 5/ Communication d'intérêt général.

<http://agencebabel.com>
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>