



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, 18 janvier 2018

POUR ALLER PLUS LOIN, BABEL REINVENTE LE MODELE D'AGENCE



L'agence Babel annonce aujourd'hui un grand projet de transformation.

Depuis 5 ans, Babel a inventé un nouveau modèle d'organisation qui a démontré sa performance : la confiance de ses clients, le gain de nombreux budgets, le lancement de nombreuses marques, de nombreux projets récompensés, la croissance économique pour atteindre 19 millions de marge ... Les succès de l'agence depuis 5 ans démontrent que ses fondements, à savoir l'intégration des métiers et l'alliance entre la stratégie et la création, ont été créateurs de valeur pour les marques qu'elle accompagne.

Face à des enjeux complexes et aux mutations technologiques et d'usage, Babel continue d'innover pour proposer à ses clients une organisation toujours plus experte et agile.

Pour aller plus loin dans l'hybridation, Babel met en place une organisation inédite autour non plus de pôles métiers, mais de cinq clusters conçus autour des grands enjeux clients :

- création et (re)lancement de marque,
- rayonnement et narrations,
- réputation et thought leadership,
- engagement et acquisition,
- accompagnement de la transformation.

Chaque **cluster 100% hybridé** rassemble des consultants et des chefs de projet qui viennent de toutes les expertises de la communication et du marketing : **design, pub, digital, contenus, social media, RP et event**. Chaque cluster constitue une **communauté de talents qui partagent une culture commune, sont animés par une même passion et travaillent ensemble autour d'une même problématique**.

Cette organisation inédite stimule naturellement la largeur et la profondeur de vue ainsi que la créativité tant au niveau du conseil stratégique que des stratégies de moyens. Elle garantira une meilleure fluidité dans la gestion des projets ainsi qu'un pouvoir d'inspiration plus transversal pour la création.

Laurent Habib, président fondateur : « *Babel a une chance unique pour opérer cette transformation. Avec 200 collaborateurs, elle est suffisamment grande pour pouvoir nourrir chaque cluster de toutes les expertises. Et elle est suffisamment petite pour que chaque cluster reste à taille humaine et permette la parfaite expression de toutes les compétences.* »

Ces clusters s'appuieront sur :

- **Une création renforcée et enrichie de nouveaux profils** : un creative strategist, le recrutement massif de nouveaux talents,
- **Un hub stratégique, qui proposera une approche stratégique complète** en réunissant des talents en planning stratégique, market intelligence et data analyse, creative strategy, channel planning, stratégie éditoriale, digital and social planning, user intelligence et expérience de marque,
- **Une capacité de production plus importante avec la mise en place d'une factory**, qui regroupe les forces de production actuelles de l'agence (print, audiovisuelles, digitales, événementielles) et des talents de tous horizons qui créent, réalisent et produisent : des producteurs, des réalisateurs, des photographes, des développeurs, des rédacteurs, des monteurs, des stylistes, des artistes...

Pour co-construire son projet de transformation, Babel organise le 9 février une journée d'échanges avec l'ensemble de ses clients et de ses parties prenantes. Pour découvrir le programme et s'inscrire, écrire à nouveaubabel@agencebabel.com.