



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, 3 mai 2018

Babel accompagne le lancement des nouveaux parfums Nuxe



© Crédit photo : Jan Welters – Trunk archive

Nuxe, marque pionnière de la cosmétique naturelle continue d'innover et se lance dans la parfumerie fine en pharmacie. Babel, en charge de la stratégie et de la création de la marque, orchestre le lancement 360 (print, presse, digital, magasin) des nouveaux parfums Nuxe : « Le Matin des possibles » et « Le Soir des possibles ».

Des premiers aux derniers rayons du soleil, Nuxe et Babel révèlent aux femmes le champs des possibles. Cette campagne est déclinée en affichage et dans tous les grands féminins. Le duo de parfums est également sublimé à travers un film digital (Facebook, Instagram) du 23 avril au 13 mai.