



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 13 juin 2018

**PARIS LA DEFENSE LANCE LA PARIS LA DEFENSE ARENA,  
SYMBOLE FORT DU RENOUVEAU DU TERRITOIRE, AVEC  
L'AGENCE BABEL**

**L'identité de Paris La Défense Arena a été dévoilée hier à 20h50 à l'occasion du match France 98 vs Fifa 98 diffusé en direct sur TF1.**



**Paris La Défense Arena, un partenariat au service de l'attractivité et du rayonnement du quartier d'affaires**

Signé en mai 2018, le partenariat de naming qui lie la plus grande Arena d'Europe et l'établissement public en charge de l'aménagement et de la gestion du premier quartier d'affaire européen marque un nouveau tournant dans l'histoire de Paris La Défense. D'un lieu quasi exclusivement dédié au travail, le territoire se transforme pour accueillir de nouveaux usages et répondre à l'évolution des besoins des entreprises et de leurs salariés en devenant un véritable lieu de vie et de mixité.

Ce partenariat avec ce lieu événementiel d'exception s'inscrit dans la stratégie de diversification du projet d'aménagement urbain de Paris La Défense et constitue un signal fort qui accélère la transformation du premier quartier d'affaires européen en un véritable lieu de vie à multiples facettes. Point d'orgue de la politique culturelle et événementielle ambitieuse menée depuis plusieurs années pour positionner le territoire comme une véritable destination, un lieu vivant de jour comme de nuit, semaines comme week-ends. Paris La Défense Arena est un symbole de la promesse de vivre « la vie en grand ».

À la fois salle de spectacle et stade domicile du Racing 92, l'infrastructure signée par le cabinet d'architecture de Christian de Portzamparc est deux fois plus grande que l'AccorHotels Arena, et peut accueillir jusqu'à 40 000 spectateurs, dont les grandes tournées internationales des artistes les plus prestigieux. Par sa situation exceptionnelle au cœur du grand Paris, par son

format qui révolutionne les standards en matière d'expérience *live* et par sa programmation internationale de premier plan, Paris La Défense Arena est un étendard puissant pour renforcer l'attractivité régionale et nationale du quartier mais aussi une vitrine exceptionnelle au service de son rayonnement mondial dans un contexte de compétition accrue. Ce partenariat de naming permettant à Paris La Défense de bénéficier de l'exposition médiatique engendrée par la promotion des spectacles d'artistes de renommée mondiale et des événements sportifs se déroulant au sein de l'enceinte.

### **Une nouvelle identité hybride**

Comment construire l'image d'un lieu exceptionnel dédié au spectacle sous toutes ses formes tout en tirant tout le parti de ce partenariat pour Paris La Défense ?

Pour répondre à ce défi, l'agence a imaginé un symbole hybride, inspiré à la fois de l'architecture iconique du bâtiment recouvert d'écailles et du nouveau logotype de Paris La Défense qui s'est récemment enrichi d'un rond vert fluo, évocateur de la pulsation vitale qui anime le territoire. « Une façon de rendre hommage à ce lieu culturel et sportif de premier plan, à son design inédit comme à l'expérience exceptionnelle qu'il offre aux spectateurs, tout en marquant l'affiliation évidente et élégante à Paris La Défense, le territoire qui l'accueille » précise Camille Cros, Associée fondatrice en charge du cluster Création et relancement de marque chez Babel.

« La forme, toute en rondeur, évoque la vibration et l'onde musicale tout autant que les olas pleines de ferveur des supporters, détaille Delphine Bommelaer, Directrice de création chez Babel. La couleur verte fluo est synonyme de vie, de culture urbaine et d'énergie tout ce que nous souhaitons que ce nouveau temple du divertissement incarne pour le quartier d'affaires. »

Le symbole donne vie à un territoire graphique fait de formes inspirées du bâtiment qui se composent et se recomposent à l'infini, ainsi que d'une palette de couleurs dégradées à l'image de la diversité des événements accueillis par la salle et de l'intensité des émotions qui y sont vécues. Il s'accompagne d'un langage verbal composé d'hyperboles qui rendent hommage à la dimension épique et amplifiée du spectacle. Ce langage évoque l'expérience intense et vibrante que l'on peut vivre dans cette enceinte monumentale : une immersion sensorielle totale, permise par des technologies visuelles et sonores de pointe.

Déployé dans les espaces pour accompagner le spectateur tout au long de son parcours, ce nouveau langage de marque est conçu comme une composante-même de l'expérience qui doit jouer tout son rôle au service de l'amplification du spectacle.