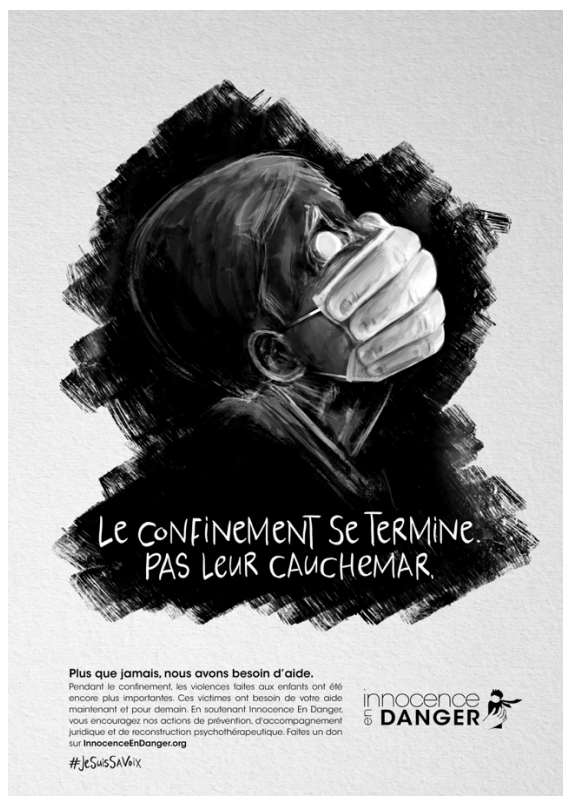


BABEL

STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
12 MAI 2020

#JESUISAVOIX, LA CAMPAGNE D'INNOCENCE EN DANGER POUR NE PAS OUBLIER QUE LE CAUCHEMAR DES ENFANTS DE FOYERS VIOLENTS CONTINUE



Au lendemain du déconfinement, Innocence en Danger, mouvement mondial de protection des enfants contre toutes les formes de violences, fait de nouveau appel à Babel pour alerter sur le sort des enfants victimes de violences – notamment suite à cette période de confinement.

Le confinement a engendré des situations de violences en maintenant les victimes auprès de leurs agresseurs, comme le montre l'augmentation des appels au 119 de

** Données issues d'une comparaison entre les trois premières semaines du confinement (du 18 mars au 6 avril) et une période équivalente en février (du 12 février au 2 mars), selon Adrien Taquet, le secrétaire d'État à la Protection de l'enfance.*

35 %, voire 90 % certaines semaines, avec une augmentation de 60 % des appels considérés comme urgent*.

Mais le cauchemar des victimes ne s'arrêtera pas le 11 mai avec le déconfinement.

*D'abord parce que trop des victimes seront toujours auprès de leurs agresseurs dans un contexte de déconfinement progressif et de retour différé à l'école, et ensuite parce qu'aux violences s'ajoutent les difficultés face à la justice puis face à la reconstruction. **Innocence en Danger est aujourd'hui plus que jamais sollicitée pour des demandes d'aides juridiques et de soutien psychothérapeutique** proposés par l'association. **Elle lance donc un appel aux dons.***

UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION PRESSE ET SOCIALE INVITANT DE NOMBREUX ARTISTES À SE MOBILISER

La campagne #JeSuisSaVoix a donc pour objet d'aider Innocence en Danger à faire entendre la voix de ceux et celles qui sont les victimes invisibles de la crise. Pour les aider, aussi bien sur le plan de l'accompagnement juridique que thérapeutique, **notamment avec la mise en place de séances de visio-thérapie**, Innocence en Danger a besoin de toute forme de dons financiers.

La campagne, illustrée par Michael Rieder, aura plusieurs volets. D'abord une campagne presse, à travers un plan média de parutions gracieuses, avec le soutien de Values.Media, dans *Le Figaro*, *Le Parisien*, *Le Parisien Week-End*, *Marianne*, *L'Express*, *Challenges*, *Les Inrockuptibles* ou encore *L'Opinion*, puis sur les réseaux sociaux avec un appel à partager cette image forte et le hashtag #JeSuisSaVoix pour inciter aux dons. Sur les réseaux sociaux toujours, des influenceurs et chanteurs seront invités à donner de la voix, en utilisant le # et en dirigeant vers la page de don de l'association.

CRÉDITS

Agence Babel
Illustrateur : Michael Rieder

CONTACTS PRESSE

Innocence En Danger

Sandra Bellariva
06 15 01 67 34
contact@innocenceendanger.org

Agence Babel

Maud Paget
Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com
T + 01 53 00 11 86

** Données issues d'une comparaison entre les trois premières semaines du confinement (du 18 mars au 6 avril) et une période équivalente en février (du 12 février au 2 mars), selon Adrien Taquet, le secrétaire d'État à la **P**rotection de l'enfance.*

À propos d'Innocence en Danger

Innocence en Danger (IED) est un mouvement mondial de protection des enfants contre toutes les formes de violences notamment sexuelles. Fondée en 1999 par Hodayra Sellier, l'association est maintenant présente dans neuf pays (Royaume-Uni, Allemagne, Autriche, Suisse, Colombie, France, États-Unis, Belgique et Maroc). IED compte des militants, des spécialistes d'Internet, des avocats et experts qui œuvrent au quotidien pour sensibiliser la communauté internationale à cette situation critique qui ne cesse de s'intensifier à l'échelle mondiale.

À propos de Babel

Babel, c'est un collectif de 180 personnes réunies autour d'une conviction forte sur le rôle déterminant que peut et doit jouer la communication dans les stratégies des entreprises et institutions. Avec une ambition centrale pour ses clients : bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes, en mariant intelligence stratégique et créativité. Ses 4 champs d'expertise : le management de marque – le management des contenus – l'accompagnement de la transformation – la communication d'intérêt général.

<http://agencebabel.com>

<https://www.facebook.com/AgenceBabel>

** Données issues d'une comparaison entre les trois premières semaines du confinement (du 18 mars au 6 avril) et une période équivalente en février (du 12 février au 2 mars), selon Adrien Taquet, le secrétaire d'État à la **P**rotection de l'enfance.*