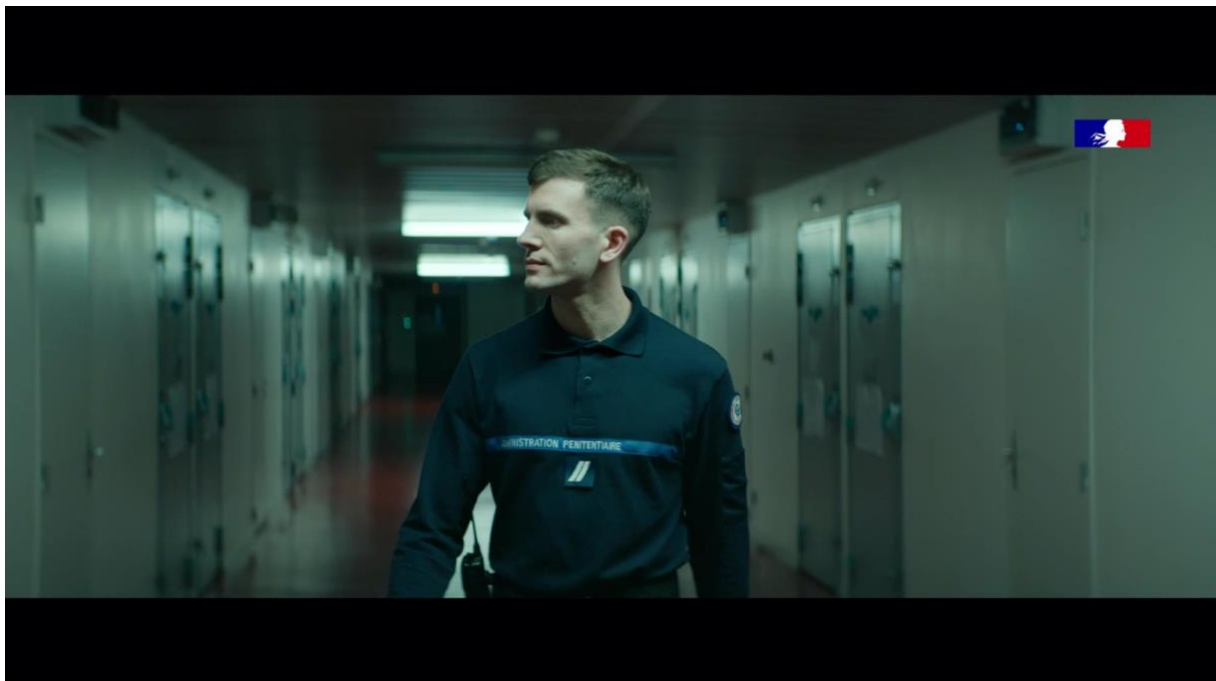




COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 2 NOVEMBRE 2020

LE MINISTÈRE DE LA JUSTICE ENCOURAGE À PRENDRE PLACE AU CŒUR DE LA JUSTICE



Pour soutenir la réforme de la justice et accélérer les recrutements nécessaires à sa modernisation, le ministère de la Justice a confié, après compétition, à Babel sa stratégie de marque employeur, ainsi que la conception et la réalisation d'une campagne de recrutement et de valorisation de ses métiers.

L'agence et le ministère ont imaginé une campagne mettant en valeur tous les métiers de la justice dans un grand film d'image, décliné ensuite en 5 films métiers spécifiques : surveillant pénitentiaire, magistrat, greffier, éducateur de la protection judiciaire de la jeunesse, conseiller pénitentiaire d'insertion et de probation. Les films se veulent aussi justes que possible - dans les situations comme dans les mots -, pour montrer la réalité de l'engagement et des valeurs qui animent ceux qui font battre le cœur de la justice.

« Pour séduire, convaincre et attirer des profils très différents, indique François Kohler - Délégué à l'information et à la communication du ministère de la Justice -, la campagne réaffirme à la fois le rôle essentiel commun à tous nos métiers, tout en insistant sur la spécificité de chaque fonction judiciaire et pénitentiaire dans la "chaîne de valeur" de la justice ».

« Nous avons pour cela imaginé une promesse employeur forte, qui parle autant aux futurs professionnels de la justice qu'aux agents en fonction : **Soyez au cœur de la justice**, complète Julie Jolliot, associée chez Babel en charge de l'activité accompagnement de la transformation. ».

La campagne a été tournée dans des vrais lieux de justice (tribunal de Nanterre, maison d'arrêt de Fleury-Mérogis, centre éducatif fermé de Bures-sur-Yvette) « pour donner sens et fierté à exercer des métiers grâce à une mise en scène authentique et émotionnelle », précise Jean-Laurent Py, directeur de création chez Babel.

Découvrez les films [Manifeste](#) et [Surveillant pénitentiaire](#)

Les films de la campagne ont été réalisés par Ed McCulloch (Gang Films) et les visuels photographiés par Dorian Prost. Les organisations professionnelles ont été associées à la démarche.

Les films seront aussi accompagnés d'une campagne print et affichage qui donne la parole aux professionnels.



Après une première vague au printemps 2020, pour soutenir le recrutement de 2 400 surveillants pénitentiaires, une deuxième vague est déployée en TV, affichage et digital, depuis le 22 octobre, pour une durée d'un mois.

Dans les prochaines semaines, en fonction des calendriers de concours, la campagne sera déclinée sur les métiers de magistrats, greffier et éducateurs.

FICHE TECHNIQUE

Responsables agence Babel : Eric Zajdermann, Julie Jolliot, Frédéric Pellosio
Direction de projet : Laurence Riotte
TV Prod : Jeanne Halfon, Diane de Bretteville
Directeur de création : Jean Laurent Py
Créatifs : Benjamin Coché, Julian Brice

Production : Gang Life
Réalisateur : Ed McCulloch
Photographe : Dorian Prost
Post-production : Bande à part
Post-production son : Octopus

CONTACTS PRESSE

Maud PAGET
Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com
T. 01 53 00 11 86

François KOHLER
Dicom Ministère de la justice
T. 06 73 88 60 79
francois.kohler@justice.gouv.fr

À propos de Babel

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 200 talents multidisciplinaires managés par une quinzaine d'associés qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>