



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 23 NOVEMBRE 2020

**BABEL ACCOMPAGNE REXEL POUR L'OUVERTURE
DE SON NOUVEAU GRAND FORMAT DE DISTRIBUTION :
REXEL EXPRESS**

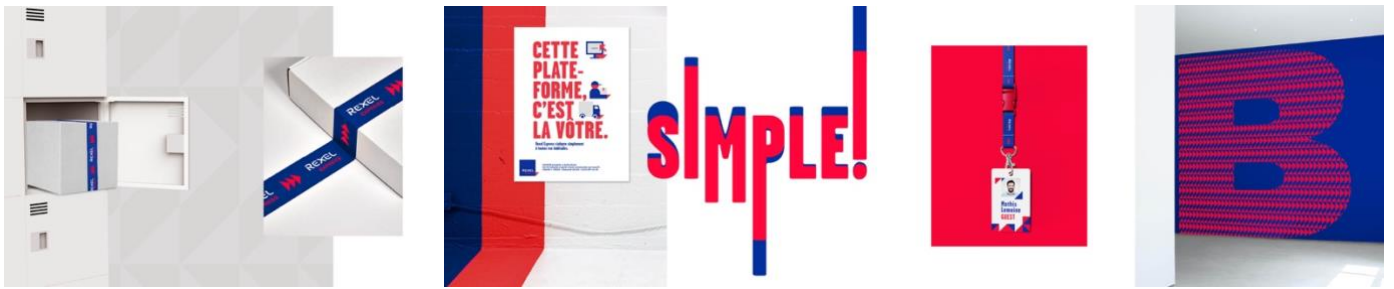


Parce que le métier de Rexel est d'être aux côtés des professionnels (électriciens, chauffagistes, industries, collectivités) pour faciliter la réalisation de leurs chantiers, Rexel complète son modèle de distribution de matériel électrique en région parisienne avec l'ouverture à Saint-Ouen de son premier grand Rexel Express.

Une nouvelle plateforme qui s'adapte à la variété des habitudes de ses clients : 20 000 références disponibles sous 10 minutes grâce à un système de click & collect, la mise à disposition dans des casiers 24h/24, des plages horaires de service très larges.

Résultat pour les clients : des chantiers mieux maîtrisés et plus agiles.

Pour cette ouverture, Rexel a demandé à l'agence Babel de concevoir l'identité du lieu et les différents outils pour son lancement avec un challenge : comment créer un nouveau format avec ses propres marqueurs qui s'intègre dans le dispositif global de Rexel sur le Grand Paris ?



Babel propose d'abord de donner un nom spécifique à ce nouveau format : Rexel Express, puis de concevoir une identité dérivée de la marque au carré bleu du réseau Rexel avec la mise en scène d'un triangle rouge qui symbolise la rapidité de service du lieu. Inspirée par ce triangle rouge, une gamme large de pictogrammes vient décliner la variété des produits et services proposés.

L'agilité du modèle de Rexel Express lui permet de s'adapter à la variété des habitudes de chacun de ses clients. C'est cette posture qui a été retenue comme fil rouge de communication : « Cette plateforme, c'est la vôtre » dans un film survitaminé, loin des codes habituels de la profession.

CONTACT PRESSE

Maud PAGET
Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com
T + 01 53 00 11 86

À propos de Babel

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 200 talents multidisciplinaires managés par une quinzaine d'associés qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>