



STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
LE 25 JANVIER 2021

## **L'ENSTA Paris, plus ancienne école d'ingénieurs de France, membre de l'Institut Polytechnique de Paris, confie à Babel la redéfinition de sa stratégie de marque et sa nouvelle identité.**

Alors que la compétition nationale et internationale s'intensifie, ENSTA Paris souhaite s'appuyer sur un positionnement plus singulier, clarifier sa contribution aux grands enjeux sociétaux et aligner son identité pour émerger plus fortement et renforcer son attractivité. Le marché public relatif à des prestations d'études, de conseils et d'accompagnement à la définition de sa nouvelle identité a été attribué à l'agence Babel au terme d'un appel d'offre.

### **CONTACT PRESSE**

Maud PAGET  
Chargée de communication  
[maud.paget@agencebabel.com](mailto:maud.paget@agencebabel.com)  
T + 01 53 00 11 86

### **À propos de Babel**

---

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 200 talents multidisciplinaires managés par une quinzaine d'associés qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>  
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>