



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 28 JUIN 2021

PULSIM SE LANCE ET FAIT APPEL À BABEL

Pulsim, la nouvelle plateforme digitale d'investissements immobiliers fait appel à Babel pour créer et faire vivre sa marque.

Au programme : stratégie de marque, création du nom et de l'identité visuelle, plateforme digitale et production de contenus.



Babel a imaginé la marque autour d'une idée centrale : accélérateur de deals.

Une idée qui irrigue la création du nom - Pulsim - et l'identité dynamique qui l'accompagne, jouant à la fois sur un monogramme et sur les périmètres variables des terrains et des opérations montées par les équipes de l'entreprise.

Pour faire vivre la marque, de nouveaux contenus sont produits et diffusés sur l'ensemble des réseaux sociaux de la marque et sur le site développé intégralement par l'agence : pulsim.fr

Une stratégie de contenus qui valorise des références qui ont toutes été à re-photographiées avec un même traitement, et sont devenues le théâtre d'interviews vidéos dans lesquelles les protagonistes racontent comment la deal a pu être montée et les prises de risque assumées.

A propos de Pulsim

Pulsim, est la nouvelle plateforme digitale d'investissements immobiliers qui permet aux particuliers d'avoir accès à des deals jusque-là réservés à des professionnels, et d'investir aux côtés d'experts aguerris.

Plus d'informations : pulsim.fr

À propos de Babel

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 170 talents multidisciplinaires qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.