

BABEL

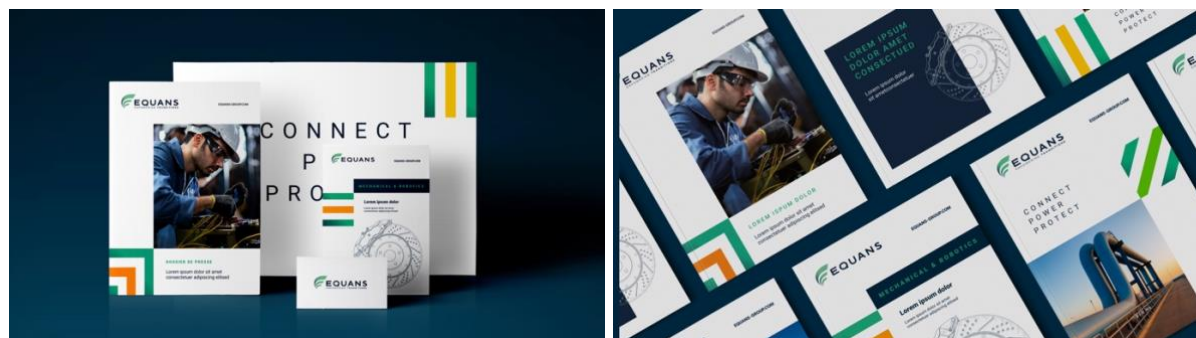
STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 30 JUIN 2021

EQUANS : BABEL CRÉE UNE NOUVELLE GRANDE MARQUE MONDIALE POUR LE GROUPE ENGIE

Le 29 juin 2021, Catherine McGregor, directrice générale du Groupe ENGIE et Jérôme Stubler, CEO de EQUANS, ont annoncé le lancement de EQUANS.

Née du rapprochement de toutes les activités de services multi techniques du groupe ENGIE (regroupées en 2019 sous la marque ENGIE Solutions), et de la décision du groupe d'autonomiser une partie de ces activités, EQUANS réunit 74 000 employés dans 17 pays et réalise un CA de 12Mds d'euros. Il devient ainsi le leader mondial des services multi techniques.



L'agence Babel a accompagné les équipes de Florence Lépany-Duval (EQUANS) et de Dominique Wood et Dounia Alno (ENGIE) pour la gestion de tout le projet, de la recherche de nom, avec les agences Næmes et Seenk, au projet d'identité jusqu'au lancement devant les managers du monde entier avec l'agence S'cape Chaïkana.

CONTACT PRESSE

Maud PAGET
BABEL - Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com
Tél. 01 53 00 11 86

À propos de Equans

Equans, entité autonome du groupe ENGIE, accompagne ses clients - entreprise, industries, infrastructures, villes et collectivités - dans la réalisation de trois transitions majeures : énergétique, industrielle et digitale.

Equans combine des savoir-faire techniques d'excellence dans 6 domaines d'expertises :

- les solutions électriques,
- le CVC,
- le refroidissement,
- les solutions mécaniques et robotiques,
- le facility management,
- la digitalisation et l'ICT.

Elle accompagne aujourd'hui ses clients à toutes les étapes de leur besoin : conception, installation, exploitation et maintenance.

À propos de Babel

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 170 talents multidisciplinaires qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>

<https://www.linkedin.com/company/agence-babel>