

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 9 DÉCEMBRE

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 10 DÉCEMBRE

APF France handicap dénonce le handicap de l'exclusion pour la journée internationale des droits de l'homme

Aux côtés de Babel, APF France handicap prend la parole en TV en lançant sa nouvelle campagne « La chute » pour sensibiliser sur la place des personnes en situation de handicap dans la société.



Dans ce nouveau spot, diffusé en TV et en digital à partir du 10 décembre, journée internationale des droits de l'homme, l'association montre que les idées préconçues, les obstacles et exclusions du quotidien de la société sont un problème majeur pour les personnes en situation de handicap, les empêchant d'avoir les mêmes droits et les mêmes chances que les autres.

Une idée résumée dans un message de campagne fort : *Le plus difficile ce n'est pas notre handicap mais l'exclusion qu'on nous impose.*

Avec cette campagne, APF France handicap veut aussi valoriser l'idée qu'il est possible de trouver des solutions collectives, pour une société plus ouverte et juste. Elle invite donc le grand public à ses côtés pour construire une société qui ne laisse personne de côté. Et lance un appel aux dons pour soutenir les actions menées dans ce sens.

"Les exclusions et obstacles du quotidien sont autant de moments durant lesquels les personnes en situation de handicap sont remises, de force, en face de leur handicap. Comme un retour à la case départ perpétuel, qui empêche d'avancer dans la vie. C'est cela que nous voulions exprimer et combattre, avec cette idée symbolique de la chute qui se répète, encore et encore" précise Jean-Laurent Py, directeur de création chez Babel.

[DÉCOUVREZ LE FILM](#)

FICHE TECHNIQUE

Brand manager Babel : Matthieu Angevin
Directrice de projet : Pauline Leborgne
Directeur de création : Jean-Laurent Py
Directeur artistique : Julian Brice
Concepteur rédacteur : Fred Lutgé
Head of TV & TV Prods : Jeanne Halfon, Oriana Berzig
Réalisation : James Maciver
Production : Animal Animal
Producteur : Vincent Thiesset, Noé Lefebvre
Post-production & SFX : Reepost
Son : Bel Air Paris

CONTACT PRESSE

BABEL
Maud PAGET
Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com
T : 01 53 00 11 86

À propos d'APF France handicap

APF France handicap est une importante association française, reconnue d'utilité publique, de défense et de représentation des personnes en situation de handicap et de leurs proches. Elle porte des valeurs humanistes, militantes et sociales et un projet d'intérêt général, celui d'une société inclusive et solidaire. Rassemblant 85 000 acteurs, dont près de 15 000 salariés, elle intervient dans tous les domaines de la vie quotidienne grâce à son réseau national de proximité de plus de 550 structures (délégations, services et établissements médico-sociaux et entreprises adaptées). L'association agit pour l'égalité des droits, la citoyenneté, la participation sociale et le libre choix de vie des personnes en situation de handicap et de leur famille.

<https://www.apf-francehandicap.org>

À propos de Babel

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 170 talents multidisciplinaires qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>

<https://www.linkedin.com/company/agence-babel>