

BABEL

STRATEGIE ET CREATION

NOTRE GUIDE PRATIQUE DE LA

RSE

POUR AGIR AU QUOTIDIEN



ÉDITION 2023

SOMMAIRE

Édito	P. 03
En clair, la RSE chez Babel	P. 04
Axe de progrès N°1 : Agir pour la jeunesse	P. 08
Axe de progrès N°2 : Des pratiques professionnelles renouvelées	P. 16
Axe de progrès N°3 : Réduire notre impact environnemental	P. 26

« ON NE PEUT
CHANGER NOTRE
IMPACT SUR
L'ENVIRONNEMENT
ET LA SOCIÉTÉ
QU'EN AGISSANT,
CONCRÈTEMENT,
TOUS LES JOURS.
LES MOTS ET LES
BONNES INTENTIONS
NE SUFFISENT PAS. »

JULIETTE MUTEL Directrice Générale de Babel

ÉDITO

CHEZ BABEL, LA RSE C'EST TOUS LES JOURS !

Dès la création de l'agence en 2012, les questions de son modèle et des offres sur le marché n'ont jamais été dissociées de la façon dont nous entendions entretenir des relations avec nos partenaires ou prendre des engagements concrets envers nos collaborateurs et la société.

Depuis, Babel a franchi bien des étapes structurantes au fil des années : de sa publication d'une première politique RSE en 2015 à l'obtention de labels exigeants dont la certification Gold Ecovadis, encore à la publication de notre bilan carbone et des contrats climats. Nous en sommes aujourd'hui à une nouvelle étape : celle de la prise de conscience collective et des changements concrets de comportements.

Parce que les bonnes intentions ne suffisent pas à faire une agence de communication responsable, nous publions ce guide qui invite toutes nos communautés à mieux connaître nos actions et à participer à nos initiatives de mise en œuvre d'une RSE aux impacts concrets.

Continuons et ne lâchons rien !
La commission RSE

En clair, la RSE chez Babel

Notre politique RSE repose sur des actions concrètes et des objectifs à notre échelle aujourd'hui : celle d'une agence indépendante. Ce sont des priorités, toutes importantes.

Leurs différences ? Certaines sont de longue haleine et d'autres, avec la contribution de tous, peuvent transformer l'essai rapidement.

NOS 3 PILIERS D'ACTION :



Nous défendons un combat sociétal qui nous guide à long terme : celui de l'ouverture et du soutien à la jeunesse.



Nous développons de nouvelles pratiques professionnelles en faveur du bien être des collaborateurs, et pour progresser avec nos clients sur le plan de la communication responsable.



Nous avançons sur le volet environnemental avec une politique de réduction de nos émissions et une trajectoire carbone qui engage le collectif.

Contribuer aux ODD des Nations unies

Au plan international, des objectifs internationaux de développement durable ont été définis par l'ONU : ce sont les **17 ODD**. Au-delà de la réduction des impacts néfastes, ils engagent à contribuer positivement à la durabilité de la planète (énergies propres à un coût abordable, consommation et production responsable...) et au bien être des populations (pas de pauvreté, faim zéro, éducation de qualité...).

Chez Babel nous agissons sur 6 ODD (3, 4, 5, 8, 12, 13) et nous concentrons nos efforts sur la consommation et la production responsable (12), aux mesures contre les changements climatiques (13).

► Nous publierons en 2023 notre nouveau pacte de progrès.



Exercer notre RSE chez Babel et agir pour un Développement Durable, c'est agir mieux et impacter moins



6 ODD SUR LESQUELS AGIR POSITIVEMENT, LÉGITIMEMENT.



La gouvernance de la RSE : c'est qui ? et avec qui ?

Une commission RSE ouverte et collégiale a été mise en place en 2020. Notre conviction est que la politique RSE de Babel s'appuie forcément sur la force et la volonté du collectif.

LA TEAM DE LA COMMISSION RSE

- La commission RSE se réunit tous les mois : elle impulse de nouvelles actions.
- Elle suit les chantiers et mesure les progrès réalisés.

Son état d'esprit ? Volontariste, engagé, participatif !



**GÉRALDINE
CAYZAC**

**JULIETTE
MUTEL**

**NOLWENN
RENOUARD**

**AGATHE
DE CORDOUE**



**MAJDA
ALKAGH**

**GAËLLE
GUILLOU**

**ANGÈLE
BROSSARD**

**LÉA
GOMEZ**

GÉRALDINE CAYZAC

Donner de l'ambition à la communication responsable chez Babel et travailler avec humilité et sans relâche à toute une série de preuves !

JULIETTE MUTEL

Impulser une politique ambitieuse autour de 3 piliers, dont celui de l'ouverture à la jeunesse qui nous tient à cœur.

NOLWENN RENOUARD

Rendre simple et désirable le fait de faire mieux, d'aller un cran plus loin, sans contraindre ou faire la morale.

AGATHE DE CORDOUE

Embarquer l'agence et nos clients dans des productions toujours plus soucieuses de leur impact carbone et plus inclusives.

MAJDA ALKAGH

Même s'il est invisible, le digital n'est pas inoffensif et il a un réel impact sur l'environnement. À nous de le faire savoir et de l'atténuer.

GAËLLE GUILLOU

Faire de cette prise de conscience, un combat plus collectif au sein de l'agence. Avant chaque achat, s'interroger sur sa réelle nécessité.

ANGÈLE BROSSARD

Encourager chacun à améliorer son impact, par des gestes simples comme réduire ses déchets, veiller à sa consommation d'énergie, végétaliser au maximum son assiette.

LÉA GOMEZ

Garantir et encourager davantage la diversité dans les métiers de la communication.

LES PARTIES PRENANTES DE BABEL

LA SOCIÉTÉ CIVILE

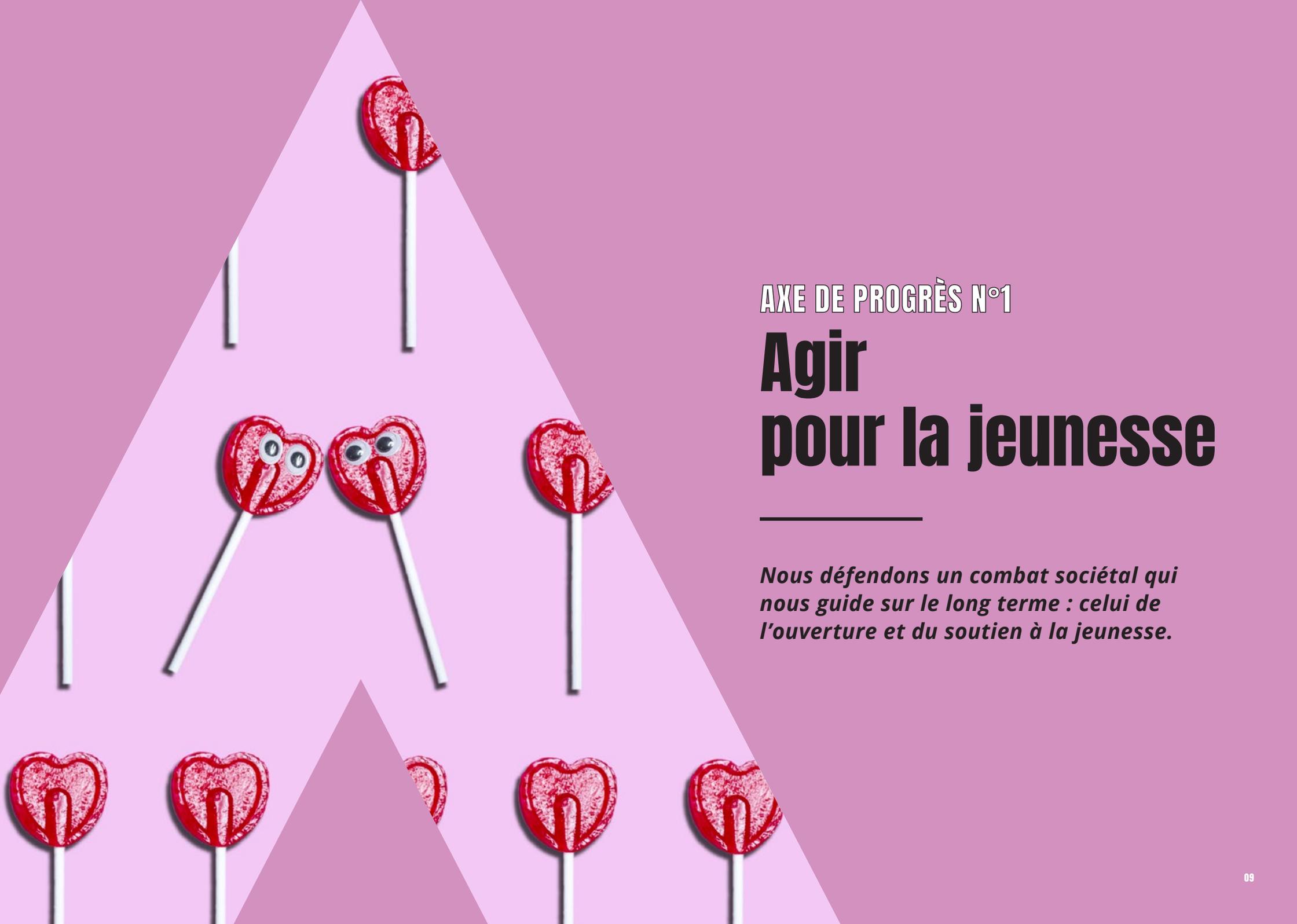
Consommateurs
Citoyens
Leaders d'opinion
ONG et associations
Écoles et universités

NOTRE PROFESSION

Annonces
Partenaires (Free-lances, pigistes,
agences medias, sociétés de
production...)
Fournisseurs
Instances de représentation
du secteur
Médias
Syndicats
Législateurs

L'INTERNE

Collaborateurs
Associés fondateurs
Actionnaires
et investisseurs
Représentants
du personnel



AXE DE PROGRÈS N°1

Agir pour la jeunesse

Nous défendons un combat sociétal qui nous guide sur le long terme : celui de l'ouverture et du soutien à la jeunesse.

NOTRE MANIFESTO

Force est de constater que notre secteur de la communication traverse une crise sans précédent. Crise de confiance, crise de valeur, crise morale. La communication et la publicité sont contestées et parfois discréditées

- du fait d'une crise des médias et de l'attention qu'on leur porte
- car la publicité fait office de bouc-émissaire dans prise de conscience du décalage entre les aspirations d'une société plus sobre et les effets de la surconsommation.
- parce que notre pratique du métier a aussi vraisemblablement contribué à alimenter une forme de défiance.

Et maintenant ? La réponse est là : pour contribuer positivement à l'évolution de la société, nous avons le devoir d'accélérer.

Chez Babel, nous sommes convaincus -depuis la création de l'agence- de l'extraordinaire pouvoir transformatif et d'accompagnement des mutations économiques et sociales que représentent nos métiers. Nous avons mis cette idée au cœur de notre modèle et l'appliquons aux marques qui nous font confiance. Nous sommes convaincus que la communication peut être une partie de la solution et non du problème.

Il est temps aujourd'hui de jouer nous-mêmes un rôle moteur dans tous les champs de notre responsabilité, en particulier sociale et sociétale. C'est pourquoi nous passons à la vitesse supérieure avec une philosophie d'action concrète et un combat : celui de l'ouverture à la jeunesse.

► **Ouvrons nos esprits** : la communication doit être mise du bon côté du changement, au service d'une transformation positive pour accompagner la société dans la promotion de comportements plus utiles, plus intelligents et plus durables.

► **Ouvrons nos yeux** : notre créativité et la justesse de nos métiers ne peuvent se nourrir ou se renouveler sans une compréhension intime de la société et de la transformation de ces usages et de ses perceptions.

► **Ouvrons nos métiers aux nouvelles générations** de tous les milieux, dès le lycée, dans d'autres environnements que celui des grandes écoles. Car c'est en restant connecté avec cette jeunesse que nous pourrons exercer au mieux ce métier.

► **Ouvrons notre collectif**, à nos clients et partenaires qui nous suivent et qui sont très exigeants, à ceux qui, comme nous, défendent des pratiques responsables. Allions-nous pour faire ensemble des projets forts et fous.

► **Ouvrons nos compétences et notre créativité** pour la société dans laquelle nous souhaitons vivre.

► **Ouvrons nos cœurs**



Reconnaissons à la communication sa capacité de mobilisation, d'énergie, de transformation ! Entrons en action avec envie et enthousiasme.

Soutenir les étudiants

Pour aller plus loin dans nos engagements auprès de la jeunesse, Babel s'est associée à l'association Article 1 en soutenant financièrement ses actions et en consacrant du temps à l'insertion professionnelle de la jeunesse. 70% des jeunes de 18 à 24 ans estiment que la société ne leur donne pas les moyens de montrer ce dont ils sont capables, et la réalité sociale fait que la jeunesse des quartiers populaires dont les parents ne sont pas diplômés ont moins de chance d'achever leurs études et d'obtenir un diplôme.

▲ L'OBJECTIF ?

S'engager auprès des étudiants qui n'ont ni les moyens et ni les bonnes conditions pour étudier en les soutenant par le biais du mentorat.



Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles.

▲ LE PLAN D'ACTION

- Une dizaine de collaborateurs de Babel engagés dans le mentorat en format long ou coup de pouce
- Des rencontres à l'agence ou au sein de l'association pour échanger sur les parcours de chacun
- Des séances de présentation des métiers de la communication dans les lycées et missions locales



> Les responsables :
Géraldine et Léa

Partenariat avec “Viens voir mon taf”

Babel accueille les collégiens avec **VIENS VOIR MON TAF'** : un réseau ultra bienveillant de professionnels qui propose des stages d'une semaine aux élèves de 3^{ème} sans piston, ceux dont les parents n'ont pas de carnet d'adresses, pas de réseau. Grâce à une plateforme qui met en relation les jeunes motivés et les entreprises, l'association permet à maximum d'élèves de l'éducation prioritaire, mais pas que, de décrocher un stage pendant lequel ils découvriront avec plaisir la vie en entreprise.

Parce qu'ouvrir nos portes doit se faire dès les premiers contacts avec le monde du travail, nous nous associons au travail de VVMT en ouvrant nos portes aux jeunes. À chaque session d'accueil, nous concevons un programme dédié pour découvrir l'ensemble des métiers de l'agence : conseil, commercial, création, production, fonctions supports etc.

▲ L'OBJECTIF ?

Faire découvrir les métiers de la communication et la vie d'agence aux jeunes collégiens.

▲ LE PLAN D'ACTION

- Recrutement de marraines et des parrains pour que chaque collégien ait un référent et identification de tuteur pour accompagner les jeunes pendant la semaine de stage
- Formation des « encadrants » dans les différents pôles de l'agence pour proposer des activités et construire un programme qui leur donne l'occasion d'apprendre mais aussi de participer à la vie de l'agence
- Rédaction d'un livret du stagiaire pour accompagner le stage et faciliter la rédaction du rapport de stage

> Deux sessions annuelles : Hiver/Printemps



VIENS VOIR MON TAF' :

un réseau ultra bienveillant de professionnels qui propose des stages d'une semaine aux élèves de 3^{ème} sans piston, ceux dont les parents n'ont pas de carnet d'adresses, pas de réseau.



> La responsable :
Nolwenn

Soutenir les jeunes collaborateurs



UN PROGRAMME DE MENTORAT INTERNE

Pour mieux accompagner les futurs talents, un mentorat en interne est proposé à une vingtaine de talents. Cet accompagnement sur la base du volontariat est effectué par des managers qui prennent le temps d'apporter des conseils, d'échanger sur leur expérience et autre point de vue sur l'agence ou nos métiers. Pour bien fonctionner, le duo (consenti par les deux parties) est équipé pour préparer le premier entretien. Une attention particulière est portée aux jeunes talents féminins qui travaillent ainsi sur leurs objectifs de développement personnel ou encore leur projection dans l'agence.

▲ L'OBJECTIF ?

Minima 4 rendez-vous, libre ensuite au duo de continuer l'accompagnement
KPI : 10 duo mentors et mentorés en interne par an.



> Les responsables :
Juliette et Agathe

« EN VERBALISANT CERTAINS « PROBLÈMES » CELA M'A PERMIS DE METTRE EN PLACE DES ACTIONS CONCRÈTES SUITE AUX CONSEILS DE MON MENTOR, DE DÉCODER DES SITUATIONS ET DE VOIR EN PRATIQUE DES AMÉLIORATIONS DANS MON QUOTIDIEN. »

MENTORÉ 2022



La Babel Academy

Chez Babel, on n'a jamais fini d'apprendre !

La formation et l'acquisition de savoirs sont des notions essentielles auxquelles l'agence consacre du temps et de l'exigence.

Très régulièrement, l'agence organise des sessions de formation à ses méthodes pour acculturer les collaborateurs, et des formats d'inspiration qui vont à la rencontre de nouvelles personnalités, nouvelles idées, nouvelles influences.

Renforcer les compétences de chacun, c'est aussi redonner du sens à nos métiers en crise d'image et créer les meilleures conditions pour que chacune et chacun s'épanouisse, réussisse, prenne du plaisir à travailler.

Des formations ouvertes à toute l'agence, une heure pour comprendre l'opinion, saisir un fait de société, décrypter un cas de communication, rencontrer des parties prenantes, s'informer des tendances et parfois une dose de fun !

Des rendez-vous sur les fondamentaux de l'agence : 6 sessions de 1h30 de formations sur les méthodologies de l'agence dispensée par Laurent Habib.

« LA COMMUNICATION A LE POUVOIR DE TRANSFORMER LA SOCIÉTÉ, PAR LA FORCE MOTRICE DES IDÉES. CHEZ BABEL, CE SONT CES IDÉES QUI NOUS ANIMENT, C'EST POURQUOI NOUS SOUHAITONS NOUS ENGAGER SUR DES ACTIONS CONCRÈTES ET EXIGEANTES POUR FAIRE NAÎTRE LES IDÉES DE DEMAIN. »

LAURENT HABIB



> La responsable :
Géraldine



UN PROGRAMME ADAPTÉ À CHAQUE PROFIL :

WHAT'S UP : un format conférence pour prendre du recul avec un intervenant extérieur pour tout comprendre d'un sujet majeur d'actualités

OFF Site : hors les murs, format extérieur pour s'inspirer : musées, expos, galeries...

BIG CHANGES : un débat sur les grandes transformations et leurs impacts pour nos métiers



AXE DE PROGRÈS N°2

Des pratiques professionnelles renouvelées

Nous développons de nouvelles pratiques professionnelles en faveur du bien être des collaborateurs, et à même d'anticiper les attentes de la société.

NOTRE CONVICTION

Nos pratiques professionnelles ont bien sûr un impact, et il nous appartient d'agir. Quand cet impact est positif, nous devons en faire la promotion et embarquer avec nous les parties prenantes concernées avec notre capacité d'entraînement. Quand cet impact est négatif, alors nous devons tout mettre en œuvre, dans des délais restreints, pour proposer des mesures correctives.

La production responsable

PRODUIRE RESPONSABLE AVEC LA FACTORY

Chaque partenaire de Babel s'inscrit dans l'engagement de l'agence en matière de RSE : nos conditions générales d'achat sont sans ambiguïté et nos processus de référencement exigeants.

IMPRESSION, FAÇONNAGE, DIFFUSION

- PEFC, FSC, 100 % recyclés & Imprim'vert : tous nos papiers sont certifiés.
Nos imprimeurs utilisent des encres végétales à base de matières premières renouvelables, sans huiles minérales.
- Conseil en fabrication : un métier en alerte qui sensibilise les équipes de Babel pour les aider à faire les bons choix en matière environnementale.

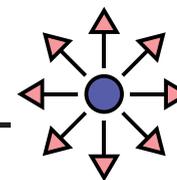
DES TOURNAGES ET SHOOTING SANS GASPILLAGE

Nous veillons lors de la phase de conception-crédation à respecter des engagements RSE :

- avoir un impact positif dans nos communications en prônant la diversité et en favorisant l'inclusion
- éviter des tournages et shootings à l'autre bout du monde, et si déplacement il doit y avoir lieu, on prend le train
- et sur les tournages et shootings on peut même se faire accompagner par notre partenaire Secoya Eco Tournage pour aller plus loin dans notre démarche de production responsable.

▲ L'OBJECTIF

- Intégrer en amont de nos réflexions le sujet de la production responsable et le mettre en œuvre dans des actions concrètes
- Aller plus loin dans notre mission de conseil vis-à-vis de nos clients mais aussi des maisons de production.



300 KM :

c'est le rayon maximum autour de Paris où se trouvent nos partenaires



> La responsable :
Agathe

L'identité responsable

L'identité d'une marque, en tant que première expression de ce qu'elle est, a un rôle fondamental à jouer dans l'incarnation des engagements de l'entreprise. Chez Babel, nous avons développé une approche globale, destinée à accompagner les marques qui souhaitent "faire mieux" ; c'est une démarche de progrès continue qui intègre plusieurs enjeux :

1. faire mieux pour l'environnement, en continuant de diminuer notre impact sur la planète (appliquer et challenger les principes de l'éco-branding, renforcer l'appel à des partenaires labellisés, déployer dans les espaces en assurant une seconde vie utile aux objets, etc.) ;

2. faire mieux pour les gens, en intégrant les problématiques de représentation des diversités et des imaginaires collectifs (se détourner des registres iconographiques hors-sol consensuels et uniformisés, être en prise avec la réalité des usages), assurer l'accessibilité au plus grand nombre (malvoyants, personnes âgées, publics étrangers, etc.) et valoriser les territoires dans lesquels sont ancrées les entreprises, etc. ;

3. faire mieux avec le client, en questionnant ensemble nos manières d'agir, en envisageant de nouvelles solutions de collaboration, de création, de production, ou de déploiement, dans une logique positive d'amélioration continue.

▲ L'OBJECTIF

- Proposer une alternative d'identité responsable aux clients qui souhaitent placer leurs engagements au coeur de leur marque
- Ouvrir le dialogue avec nos clients, les sensibiliser aux problématiques de responsabilité
- 30 % d'identité responsable déployées fin 2023



> La responsable :
Nolwenn

Le digital responsable : sobriété, accessible

Partie intégrante de notre quotidien, le digital se doit d'être accessible à tout public et le moins énergivore possible. Cette exigence requiert une grande vigilance et une formation quasi continue des équipes.

1. L'ACCESSIBILITÉ AU PLUS GRAND NOMBRE

17% de la population française est concernée par l'illectronisme selon l'Insee. L'accessibilité numérique est résolument une question de choix (et de respect de la loi) et non une question de faisabilité. Chez Babel, nous formons l'intégralité de nos équipes digitales & contenus à l'accessibilité numérique et nous sensibilisons toute l'agence sur ce sujet d'inclusion majeur.

▲ L'OBJECTIF :

- Respecter 100% du RGAA sur toutes nos productions, pour le public comme le privé.
- Réaliser des tests utilisateurs auprès de public en situation de handicap.

2. LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Même s'il est invisible, le web est l'un des plus gros pollueurs. L'évolution rapide des technologies et la consommation

croissante du digital nous impose d'être rigoureux et réactif. À cet effet, l'agence monte progressivement en compétence sur le Référentiel général d'écoconception de services numériques (RGESN) version 1.

▲ PLAN D'ACTION

- Formation au référentiel éco-conception web, les 115 bonnes pratiques ;
- Choix de partenaires engagés sur le sujet de la sobriété numérique ;
- Nettoyage et archivage des serveurs après chaque fin de projet.

▲ L'OBJECTIF :

- Respecter la totalité du RGESN sur l'ensemble de nos productions
- Auditer l'ensemble de nos productions digitales

- 335 GO EN 2022

Chaque année, dans le cadre de nos RSE days, nous organisons un challenge Digital Detox pour réduire l'utilisation de nos espaces de stockage.



> La responsable :
Majda

La protection des données

Chez Babel, nous sommes engagés dans la protection des données personnelles de nos clients, de nos partenaires, et de nos collaborateurs. Notre politique, accessible sur notre site internet, retrace nos engagements et notre conformité au RGPD.

▲ L'OBJECTIF

Être attentifs aux données personnelles que nous traitons et à la responsabilité de chacun dans le cadre de notre activité.

▲ NOS ACTIONS

- La mise en place d'une politique de protection, d'archivage et de suppression des données personnelles.
- La tenue d'un registre complet de nos activités de traitement.
- La formation et la nomination de référents RGPD au sein de chaque pôle d'activité.
- Une formation au RGPD dispensée à tous les collaborateurs susceptibles de traiter de la donnée personnelle (environ 100 personnes).
- Une plateforme propriétaire dédiée à la déclaration des données afin de mettre à jour automatiquement notre registre d'activités de traitement. Chaque collaborateur, après avoir reçu une formation pratique sur l'outil, déclare la donnée personnelle qu'il traite pour le compte de ses clients ou dans le cadre d'un projet interne.



« NOUS AVONS FAIT LE CHOIX D'ALLER AU-DELÀ DE NOS STRICTES OBLIGATIONS DE COMPLIANCE EN MATIÈRE DE PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES EN TANT QU'ENTREPRISE DE MOINS DE 250 SALARIÉS, EN TENANT À JOUR UN REGISTRE COMPLET DE NOS ACTIVITÉS DE TRAITEMENT. »

**CHARLOTTE KAPLAN ,
JURISTE**



> La responsable :
Agathe

Bien vivre à l'agence

Bien travailler, c'est se sentir bien à l'agence et c'est essentiel pour tous.

Pour que les engagements soient concrets et pas simplement de bonnes intentions, une politique de prévention des risques psycho-sociaux et des dispositifs d'écoute des collaborateurs sont conduits.

Un nouveau dispositif est proposé à tous les collaborateurs : le diagnostic Équilibre pour mesurer stress et fatigue.

Ce diagnostic complet va au-delà du dépistage des symptômes de l'épuisement professionnel : il intègre tous les facteurs qui peuvent avoir une incidence sur les causes de celui-ci. Il aborde les dimensions organisationnelles, mais aussi individuelles : temps de transport, pratique du sport, nutrition...

À l'issue du test anonyme, chaque collaborateur a reçu son bilan personnalisé (décryptage, conseils et orientation vers une cellule de soutien et d'écoute si besoin) et la direction générale, un bilan global sur le niveau d'énergie de l'agence.

- 91% de collaborateurs déclarent un niveau élevé d'énergie (énergisé, équilibré)
- 9% : un risque d'épuisement limité (stressé, fatigué)

Nous avons mis en place une cartographie des risques, un plan d'action auprès des managers, et un outil pour mieux cadrer la relation avec nos clients.



> La responsable :
Juliette



LES BIEN-VEILLEURS :

Porteurs d'une démarche positive, ils sont un groupe volontaire de soutien aux babéliens qui les sollicitent ou font face à certaines difficultés. Ils offrent écoute et accompagnement individuel, en toute indépendance et discrétion.

bien-veilleurs@agencebabel.com

« MONITORER LE NIVEAU D'ÉNERGIE -OU A CONTRARIO D'ÉPUISEMENT -DE NOS COLLABORATEURS EST ESSENTIEL POUR IDENTIFIER LA SOURCE DES PROBLÈMES ET CONDUIRE DES ACTIONS CORRECTIVES IMMÉDIATEMENT EFFICACES. »

**JULIETTE MUTEL,
DIRECTRICE GÉNÉRALE**

Le Guide du Bien Vivre Ensemble

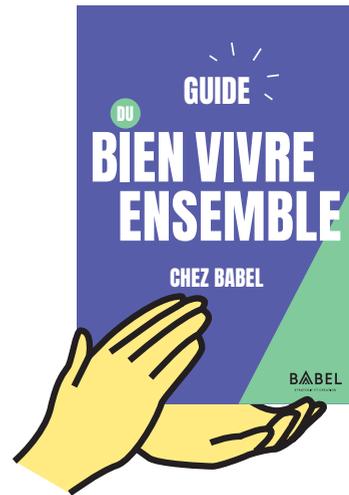
À l'issue d'une concertation avec les collaborateurs, nous éditons un guide qui rappelle que quelles que soient les circonstances, il y a des comportements, des attitudes ou des paroles qui ne sont pas tolérés chez Babel. Discrimination, propos déplacés, violences verbales ou physiques, harcèlement n'ont pas droit de cité et doivent être sanctionnés.

On retrouve dans ce guide diffusé aux collaborateurs et newbies, des rappels et des tips pour tout ce qui encourage un environnement de travail sain : prévention du stress, équilibre de la charge de travail, travail en confiance entre nous, avec les managers et avec les clients, respect de la différence et de la vie privée, droit à la déconnexion...

Ce guide est intégré dans le "welcome pack" pour les nouveaux collaborateurs et est mis à jour régulièrement.

▲ L'OBJECTIF

100 % des collaborateurs ont reçu le guide dès sa parution



COMING SOON :

Le guide du bien travailler ensemble qui donne nos pistes d'engagements réciproques pour une relation clients efficace et bienveillante.

BIEN ÊTRE DES COLLABORATRICES Des mesures concrètes



Le bien-être de toutes est fondamental, et il arrive parfois que par simple oubli, par fin de mois un peu juste ou "accident", les femmes n'aient pas toujours des protections hygiéniques à portée de main. La précarité menstruelle est également une réalité qui a des répercussions psychologiques et professionnelles que l'on peut facilement éviter.

À l'occasion de la journée de la QVT, en septembre 2022 une nouvelle initiative a été mise en place, elle a été depuis plébiscitée en interne.

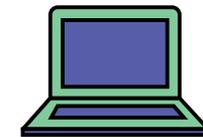
Dans ce cadre, Babel a initié un partenariat avec Fava qui a permis d'installer dans les toilettes des distributeurs gratuits de tampons et serviettes bio et de bonne qualité.

ÉTHIQUE Une ligne d'alerte

Le Code de conduite professionnelle

Babel définit des principes qui formalisent le cadre éthique dans lequel l'ensemble des collaborateurs de BABEL doivent exercer leur activité professionnelle au quotidien. Le code de conduite professionnelle indique également les démarches pour signaler un manquement, et rappelle les dispositions qui visent à protéger les lanceurs d'alertes.

Ce code de conduite professionnelle qui s'applique à tous les collaborateurs de Babel, quel que soit leur statut (stagiaire CDD, CDI, Free lance, alternants...) s'accompagne d'une ligne d'alerte éthique.



babel.integrityline.com



AXE DE PROGRÈS N°3

Réduire notre impact environnemental

*Nous progressons sur le volet
environnemental avec une politique
de réduction de nos émissions
et la définition d'une trajectoire
carbone qui engage le collectif.
Nous publions notre bilan carbone
et notre contrat climat.*

NOTRE CONVICTION : TOUJOURS MOINS, TOUJOURS MIEUX

L'agence est un lieu de vie, et il est normal et nécessaire à nos métiers d'y consommer de l'électricité et de la bande passante pour alimenter nos outils de travail informatiques, de l'eau mais aussi des consommables : papier, encres... Nous sommes dans une dynamique de diminution de certains postes de consommation et nous avons conscience qu'il faut aller plus loin avec davantage de régularité. D'une obligation légale de trier en 5 flux, le tri et la réduction des déchets sont devenus un véritable combat pour l'ensemble des collaborateurs.

Moins de déchets, mieux trier

En 2022, Babel a fait le choix de supprimer l'intégralité des gobelets en carton au profit de gobelets réutilisables et de mug. C'est environ 18 kg de déchets en moins par mois et 10 bacs de poubelle en moins ! La prochaine étape, améliorer notre qualité de tri au long court.

Pour nous accompagner dans cette démarche vertueuse, Babel s'est associée à **LemonTri**, une ESS qui emploie des personnes en insertion. Son engagement : traiter les déchets au plus proche de leur lieu de collecte et éviter de leur faire parcourir des kilomètres inutiles. Les bons gestes et de bonnes actions !

▲ LE PLAN D'ACTION

- Campagne de nudge et signalétique pérenne
- Roadshow de formation dans les équipes
- Suivi des KPIs pour actions : volume de déchets sur chaque flux et qualité du tri

▲ OBJECTIFS

- Réduction de la production mensuelle de nos déchets
- Augmentation de la part des matériaux recyclés ou valorisés
- Qualité de tri de nos déchets



> Les responsables :
Nolwenn et Angèle

Empreinte carbone : mesurer pour réduire

L'urgence climatique, c'est -pour tous- de réduire notre empreinte carbone. Nous avons décidé de lancer notre bilan carbone en 2020 pour dépasser la prise de conscience et passer très concrètement à l'action.

Notre partenaire est Carbo, une jeune startup engagée, qui nous accompagne dans le calcul des dépenses carbone liées à l'usage numérique (notre site web par exemple), aux achats et supports (téléphonie, communication, événements...), à la vie des bureaux (énergie, entretien, déchets...), aux transports (déplacements et trajet domicile-agence),...

Depuis, nous publions notre Bilan Carbone, complété par l'outil mis en place par la commission RSE de l'AACC et EY pour le scope 3.

▲ LE PLAN D'ACTION

- Sensibilisation lors des RSE Days
- 100 % des collaborateurs déclarants
- Définir un plan concret d'amélioration et notre trajectoire

▲ L'OBJECTIF

- Baisse régulière de nos TeqP = tonnes équivalent pétrole
- Mesure du scope 3



Babel a publié son contrat climat sur le site communication responsable et s'engage dans une démarche volontaire de réduction de sa trajectoire carbone.



> Les responsables :
Géraldine, Majda et Agathe

Nos labels et certifications

Vous en avez entendu parler, mais vous ne savez pas très bien ce qu'il y a derrière. On vous répond :

1. Il est de plus en plus important, pour une bonne gouvernance, d'être labellisés par des tiers de confiance. Ces organismes attestent que nous apportons toutes les preuves d'une démarche de progrès ; les labels RSE que nous avons choisis reposent sur le référentiel de la **norme ISO 26000** (très complet et largement reconnu au niveau mondial).
2. Nous sommes plus fréquemment interrogés par les clients sur ces dimensions car elles font l'objet d'une notation dans les appels d'offre (publics comme privés).

Chez Babel, nous adhérons au **Global compact France** depuis 2014. Nous nous engageons à respecter 10 principes autour d'enjeux RSE et DD posés par l'ONU : droits humains, lutte contre la corruption, etc. Nous publions notre prochain contrat de progrès en 2023.

Nous sommes certifiés par **Ecovadis** : une plateforme collaborative, sur laquelle les clients peuvent nous évaluer sur les questions de performance environnementale, d'éthique et de responsabilité sociétale. Notre évaluation est au niveau Gold, ce qui est une fierté pour une agence indépendante. La plateforme permet de piloter nos performances et nous challenge sur les prochaines étapes à franchir pour maintenir ce très bon niveau et progresser encore.

Nous sommes certifiés **RSE Agences Actives** par l'Afnor avec 3 étoiles, renouvelé en 2022.



> La responsable :
Géraldine et Léa





Engager le collectif : les RSE Days

Les RSE Days sont le rendez-vous bi-annuel de Babel pour informer, sensibiliser et former les collaborateurs sur nos enjeux prioritaires en termes d'environnement, de pratiques professionnelles et d'ouverture de nos métiers à la jeunesse.

Organisés sur 2 jours, chaque session de RSE Days est l'occasion d'animer le collectif autour des grandes thématiques de notre politique RSE à travers des formats à chaque fois repensés. Des formats pédagogiques, ludiques, voire festifs : visite d'usine partenaire (Lemon Tri), atelier de formation, concours de tri, campagne interne sur les éco-gestes, quizz, collecte au bénéfice d'associations, accueil des mentorés Article 1, escape game, olympiades RSE...

▲ OBJECTIF

Donner envie aux collaborateurs de passer à l'action comme les 60 collaborateurs qui ont participé aux ateliers en 2022 ou ceux qui se sont motivés pour le Challenge Digital Détox : 335 Go supprimés en 72h.



Sobriété énergétique

“UN POUR TOUS ET TOUS POUR MOINS !”

Une campagne de communication interne sur la sobriété énergétique rappelle que combinées, nos actions peuvent avoir un impact conséquent pour réduire la consommation d'énergie et faire du bien à la planète.

▲ LE PLAN D'ACTION

Des actions entreprises à l'échelle de l'agence (remplacement des ampoules à filament par des ampoules à basse consommation moins énergivores, achat de multiprises équipées d'un bouton « coupe veille » pour couper l'alimentation en courant électrique lorsque les appareils ne sont pas utilisés).

▲ OBJECTIF

19 degrés en hiver.



> Les responsables :
Majda et Léa

10 bonnes pratiques pour tous les jours



1

Je pense à trier, dans le bon bac et mieux j'évite de produire des déchets.

2

Je laisse des couverts au bureau pour la pause déjeuner. Un oubli ? des couverts sont disponibles dans la cuisine. Pour aller plus loin, certains restaurateurs acceptent vos propres contenants. Une bonne idée pour réduire les déchets.

3

Je pense à prendre une gourde, un verre, un mug.

4

Je bannis au maximum le plastique de ma consommation quotidienne.

5

Je limite les impressions : vive le noir et blanc, les grammages légers de papier et le recto-verso.

6

J'adopte le réflexe d'éteindre les lumières, les écrans en salle de réunion et de débrancher les chargeurs, je demande une multiprise avec interrupteur : c'est tout simple.

7

J'allège régulièrement la bande passante : coup de balai dans la messagerie et sur le drive.

8

Je veille autant que possible au maintien de la température : 19 degrés en hiver et stores baissés en été.

9

Je n'oublie pas qu'il reste de la place au parking pour les vélos.

10

Je n'hésite pas à partager ces bonnes pratiques et à les challenger !



Une remarque, une suggestion ?
Écrivez-nous, rejoignez-nous !

commissionrse@agencebabel.com

BABEL
STRATEGIE ET CREATION